

Projektmarketing - Der Schlüssel zum Projekterfolg



Beschreibung des Seminars

Das Seminar vermittelt die Kenntnisse, die für ein erfolgreiches Projektmarketing erforderlich sind. Die Teilnehmer erhalten eine Übersicht über die Bestandteile eines Projektmarketings in der Praxis und lernen die Vorteile einer systematischen Projektmarketings kennen.

Sie lernen, wie Sie für das spezielle Umfeld eines Projekts und die individuelle Projektorganisation geeignete Marketingstrategien ableiten und umsetzen. Sie erfahren, wie Sie eine geeignete Meilensteinplanung für eine positive Projektkommunikation nach außen nutzen können und das Projekt nach innen und außen optimal präsentieren.

Die Teilnehmer lernen, wie sie Projektunterstützer mit Marketinginstrumenten für das Projekt gewinnen und zielgruppengerechte Projektkommunikation betreiben. Schließlich lernen sie kennen, wie sie souverän Projektentscheidungen kommunizieren, um alle Projektbeteiligten am Ball zu halten.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Projektmarketing sicher in der eigenen Projektpraxis anzuwenden (Praxistransfer).

Zielgruppe

Projektleiter, Multiprojektleiter

Voraussetzungen

Kenntnisse im Projektmanagement sowie Projekterfahrung sind von Vorteil.

Inhalte des Seminars

- Regelmäßig Erfolge vorweisen: Meilensteinplanung
- das Projekt nach innen und außen präsentieren
- Projektunterstützer finden und gewinnen
- zielgruppengerechte kommunizieren
- Projektentscheidungen souverän vertreten

Methodik und Seminarunterlagen

Vortrag und praktische Übungen, Gruppenarbeit

Seminarunterlagen werden für jeden Teilnehmer zur Verfügung gestellt.

Dauer

1 Tag

Preis

690 Euro zzgl. MwSt. pro Person

Im Preis sind das Teilnahmezertifikat und die Seminarunterlagen sowie Snacks, Getränke und das Mittagessen in einem umliegenden Restaurant enthalten.

Teilnehmerzahl

6 bis 12 Teilnehmer

Veranstaltungsort

Technologiezentrum TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg

Referentin



Betriebswirtin (VWA) Cornelia Niklas

hat langjährige Erfahrung als Projektmanagerin und Projektcontrollerin im IT-Bereich und im produzierenden Gewerbe. Als Fachautorin veröffentlicht sie regelmäßig Artikel rund um die Themen Projektmanagement, Führung und Controlling und hat an zwei Grundlagenwerken über Projektmanagement mitgewirkt. Zudem ist sie seit Jahren als freie Trainerin für verschiedene Institutionen tätig. Neben ihrer Tätigkeit bei der Eclipseina GmbH ist sie weiterhin als freie Trainerin und Fachjournalistin tätig.

[Stand: Februar 2018]