



eclipseina

ABSCHLUSSARBEIT ENTWICKLUNG MARKETINGKONZEPT ELEARNING

(m/w/d)

ab August 2020
5 Monate Vollzeit

Ihre Aufgaben

Ziel ist die Verfeinerung des Marketingkonzepts für die eLearning Plattform Embedded Academy, welche sich derzeit im Aufbau befindet. Sie erstellen die Konzepte für Webseite, Social-Media-Kanäle, Newsletter und Flyer für verschiedene Zielgruppen, z.B. Elektromobilität. Auf den folgenden Embedded Academy Seiten können Sie sich bereits ein Bild verschaffen: [Webseite](#), [Xing Embedded Academy Gruppe](#) sowie [LinkedIn Embedded Academy Gruppe](#).

- Konzeption und Entwicklung einer Marketingstrategie zur Erweiterung der Embedded Academy um eine eLearning-Plattform
- Unterstützung bei der praktischen Umsetzung der Marketingstrategie durch Bereitstellung passender Inhalte
- Untersuchung der Wirksamkeit und ggf. Anpassung der Strategie
- Konzeptionelle und redaktionelle Tätigkeit im Content Marketing und Social Media Marketing

Ihr Profil

- Studium BWL, Medieninformatik oder -wissenschaft, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Bereits erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing
- Erfahrung mit Autorentools und verschiedenen Social Media Plattformen
- Begeisterung für Themen wie Social Media und Online-Kommunikation
- eigenverantwortliche Arbeitsweise, selbstorganisiert und zuverlässig
- Hervorragendes Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- eigenständige Arbeit an verantwortungsvollen Aufgaben in einem motivierten, jungen Team
- viele Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Abschlussarbeit gerne auch auf Englisch
- Direkte Nachbarschaft zu OTH und Universität Regensburg

Interessiert? Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an: jobs@eclipseina.com

