



eclipseina

# MARKETING EMBEDDED ACADEMY

(m/w/d)

ab sofort  
Voll- oder Teilzeit

Die Vermarktung der [Embedded Academy](#) ein liegt Ihnen am Herzen. Sie setzen sich aktiv für die weltweite Umsatzsteigerung, die über den Webshop erfolgen soll, ein.

---

## Ihre Aufgaben

Intern arbeiten Sie in enger Abstimmung mit dem E-Learnings-Team, Design und Medientechnik. Nach außen pflegen Sie gute Netzwerkbeziehungen.

- Durchführung von Marktrecherchen und Unterstützung bei der Erarbeitung von neuen-Strategien
- Pflege der Embedded Academy Webseite sowie Optimierung in Bezug auf Usability und SEO
- Erstellung von Pressemitteilungen und redaktionellen Inhalten für Social-Media-Kanäle
- Aktive Pflege der verschiedenen Social-Media-Kanäle und Vergrößerung der Community

---

## Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in BWL, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse
- Begeisterung für technische Themen sowie Social-Media und Online-Kommunikation
- Kreativität und Engagement
- Eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise, sowie hohe Lernbereitschaft

---

## Unser Angebot

- Eine angenehme und offene Arbeitsatmosphäre, flexible Arbeitszeitgestaltung und Home Office
- Die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen und an der Umsetzung eigener Ideen mitzuwirken
- Arbeit in einem innovativen Unternehmen mit hohem Wachstumspotential
- Spannende Aufgaben und die Chance, sich im Unternehmen weiterzuentwickeln
- Unterstützung der beruflichen Weiterentwicklung durch Coaching und Training

Interessiert? Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Schicken Sie uns Ihre Bewerbung per Mail an: [jobs@eclipseina.com](mailto:jobs@eclipseina.com)

