



eclipseina

# ABSCHLUSSARBEIT MARKETING- STRATEGIE

(m/w/d)

5 Monate Vollzeit

Entwicklung einer ganzheitlichen Marketingstrategie für Social Media, Web und Print.

---

## Deine Aufgaben

Du entwickelst eine ganzheitliche Marketingstrategie für die Embedded Academy, setzt diese gemeinsam mit dem Eclipseina Team um und wertest diese systematisch aus.

- Analyse: Zielmärkte, Zielkunden, Produktinhalte, sowie Social Media, Web und Print
- Definition einer Marketingstrategie inklusive Definition von Messgrößen KPIs und Zielen
- Erstellen von redaktionellen Inhalten für Social-Media-Kanäle und Print
- Systematische Auswertung von Kennzahlen und Verfeinerung der Strategie basierend darauf
- Umsetzung von Kampagnen mit Analyse, Zieldefinition, Konzept und konkreter Ausführung

---

## Dein Profil

- Studium BWL, Medieninformatik oder -wissenschaft, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Erfahrung mit Social Media und idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing
- Sehr gute PC-Kenntnisse: MS Office – speziell Excel, Adobe Creative Cloud
- Begeisterung für Themen wie Social Media und Online-Kommunikation
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise, selbstorganisiert und zuverlässig
- Hervorragendes Deutsch und exzellente Englischkenntnisse in Wort und Schrift

---

## Unser Angebot

- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- Eigenständige Arbeit an verantwortungsvollen Aufgaben in einem motivierten, jungen Team
- Viele Gelegenheiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Möglichkeit nach erfolgreicher Abschlussarbeit im Unternehmen einzusteigen

Interessiert? Sende Deine Bewerbungsunterlagen per Mail an: [jobs@eclipseina.com](mailto:jobs@eclipseina.com)

